

les doudounettes  
On ne jette plus on lave !!!



Maison Déal  
BOULANGERIE

Année 2020-2021



Rapport d'activité des  
mini-entrepreneurs de  
**Perche SoWeL**

Catégorie Postbac

Lycée Jean Monnet Mortagne au Perche

 **ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE**  
Normandie

 **CRÉDIT AGRICOLE**

# Sommaire

1. *Notre identité : notre mini-entreprise, notre projet* P.1
2. *Focus produit* P.2
3. *Organisation de l'équipe* P.4
4. *Notre expérience de la mini-entreprise* P.6
5. *Résultats financiers de notre mini-entreprise* P.8
6. *Conclusion* P.9




# 1. Notre identité : notre mini-entreprise, notre projet

 **Nom de la Mini-Entreprise : Perche SoWeL**



 **Slogan : « Perche SoWeL, la propreté naturelle »**

 **Notre idée :**

 Lors de notre première séance de travail, chacun a proposé des produits. Après avoir recherché différentes informations sur la composition, le prix, les conditions de livraison, nous avons voté pour les savons en feuilles et des lingettes compressées biodégradables. Ces produits ont été choisis car nous nous sommes interrogés sur ce que pouvaient rechercher les consommateurs au regard de la situation sanitaire actuelle.

Ensuite, tous les mini entrepreneurs ont présenté une idée avec un nom, un logo et un slogan. Toute la classe a défini la meilleure proposition au cours d'un vote à main levée. Cependant, nous avons adapté certains éléments afin de fusionner différentes idées qui nous paraissaient être complémentaires.

En ce qui concerne le nom de notre mini-entreprise, nous avons gardé « Perche » pour rappeler le Parc Naturel Régional du Perche et ainsi trouver plus facilement des sponsors. Le terme « SoWeL » est une association de « Soap » qui signifie « Savon » et « Towel » qui signifie « Serviette » en anglais. Le recours à une expression de souche anglo-saxonne illustre l'importance de l'anglais dans notre formation.

Notre logo a été confectionné en respectant les couleurs de la mini entreprise. Ces couleurs sont le bleu pour rappeler la propreté et l'eau ainsi que le vert pour le côté naturel et biodégradable. C'est pour cette raison que le nom « Perche SoWeL » sur le logo fait apparaître ces couleurs. La police de caractère choisie est une écriture manuscrite afin de rappeler le packaging que l'on créera de nos mains. Notre logo est composé d'un savon bleu et d'une serviette verte pour se référer aux produits que l'on va proposer à la vente. Un cercle est dessiné autour afin de le structurer.

Enfin, notre slogan a été voté à la majorité. Il s'intitule « **Perche SoWeL, la propreté naturelle** » car il fait référence au lavage des mains et au respect de l'environnement par nos lingettes compressées biodégradables et la confection de nos packagings à partir de tissus de récupération.



## 2. Focus produit



### Présentation de nos produits



- Savon en feuille du fournisseur BeautyMall  
Les feuilles de savons sont disposées dans des petites boîtes simples et légères à transporter. Elles sont composées d'une vingtaine de feuilles de savon. Ces feuilles sont faciles d'utilisation. Il suffit de les placer sous l'eau pour qu'elles se dissolvent naturellement.



- Lingettes compressées biodégradables du fournisseur Zen  
Les lingettes sont représentées sous forme de petites pastilles qui se transforment en petites lingettes pour les mains ou le visage au contact de l'eau. Elles sont donc compressées et faciles à transporter. De plus, nos pastilles sont biodégradables.

- Packaging



Ce sont des petits pochons que nous fabriquons nous mêmes à partir de tissus récupérés. Des machines à coudre nous sont prêtées par les commerces « Les Doudounettes » et « Babiolo », sponsors de notre aventure. Ces pochettes rectangulaires de 15 \* 40 cm sont volontairement plus grandes que nécessaire afin qu'elles soient réutilisables par nos consommateurs. Elles se ferment à l'aide d'un fil qui entoure le tissu. Ces fils nous sont généreusement donnés par la commerçante « Les Doudounettes ».



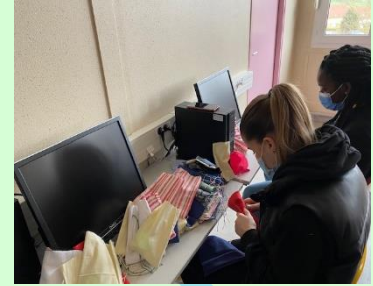
### Mode de production (*production directe, achat/revente, sous-traitance*)

En ce qui concerne les lingettes biodégradables et les savons en feuille, nous les achetons à des grossistes européens afin de les revendre ensemble dans un packaging. Le packaging est réalisé par les mini-entrepreneurs avec de la récupération de tissus grâce à différents points de collectes au sein du lycée, de l'office de tourisme et des commerces. Une fois les tissus récupérés nous avons testés différents patrons puis la classe a découpé les tissus et trois étudiantes ont cousu les pochons. Enfin toute la classe a arrêté les coutures et remis à l'endroit les 400 pochons.



### Etude de marché (*méthodologie et conclusion*)

Chaque mini entrepreneur a proposé des questions pour réaliser le questionnaire d'étude de marché. Ensuite, nous avons sélectionné les questions les plus pertinentes. Le service commercial s'est chargé de la mise en forme du questionnaire en ligne et en format papier. Nous avons pour mission de faire remplir 10 questionnaires papiers par personne. Afin d'avoir un maximum de réponses, nous avons partagé le lien du questionnaire sur nos réseaux sociaux personnels. 169 personnes ont répondu à notre questionnaire. Nous avons conclu, que la majorité des personnes sont sensibles à l'écologie et que nos produits sont peu connus. En revanche, la plupart des réponses sont positives et intéressées par notre projet pour une fourchette de prix entre 3 € et 5 €. Nos produits touchent tous les types d'âges ce qui nous facilitera la mise sur le marché.



## CAHIER DE CHARGES

### Conception des pochons pour la vente des produits

#### Présentation de l'entreprise

Mini-entreprise Perche SoWel est créée par le BTS GPME du lycée Jean Monnet de Mortagne-au-Perche. L'entreprise exerce son activité dans la vente de savons en feuille et de serviettes compressées. Notre entreprise est spécialisée dans le développement durable. Son ambition est de permettre à tout le monde d'avoir la possibilité de se laver les mains dans toutes circonstances.

#### Description de la présentation à réaliser

Conceptions des pochons Largeur 25 cm – Longueur 20 cm (avant d'être replié)

Le tissu peut-être de n'importe quelle couleur

De matière type Jean (pas trop épais), Polaire, Draps (pas trop fin), t-shirt

Avec un cordon pour fermeture



#### Les objectifs de communication

Objectifs cognitifs

- Faire connaître notre entreprise, améliorer sa notoriété régionale.
- Développer notre politique de développement durable.

Objectif affectif

- Valoriser l'image de marque de notre l'entreprise

Objectif conatif

- Déclencher les commandes

#### Cibles de la campagne

La campagne vise tout type de ménage de tout type d'âge.

#### Contraintes à respecter

Budget : Nous comptons sur le bénévolat car notre budget est très réduit

Délai : Fin Janvier au plus tard



#### Informations complémentaires

Contact Perche SoWel : Dirigeante Sanaa ZOUINE

[perchesowel@gmail.com](mailto:perchesowel@gmail.com)

06 03 22 66 50 (Mme Chauveau)

### 3. L'organisation de l'équipe



#### Composition de notre équipe

Notre mini-entreprise a comme particularité d'avoir un statut SCOP. C'est pourquoi nous prenons nos décisions ensemble et tous les étudiants mini entrepreneurs ont la même importance. Ce statut rend notre organigramme horizontal et personnalisé, comme présenté en **Annexe 1**. Il est composé d'une Directrice Générale et d'un Directeur Général Adjoint qui guident les différents services supervisés par les responsables. De plus, nous avons un responsable du bien-être et du bonheur qui est chargé de rendre l'atmosphère de travail des mini-entrepreneurs agréable.



#### Organisation

Les étudiants ont prédéfini lors d'une réunion le poste auxquels ils souhaitent être affectés.

Pour ce faire, nous avons envoyé nos lettres de motivations et nos CV au Directeur du Crédit Agricole de Mortagne-au-Perche.

Ensuite, pour nous préparer à l'entretien, nous avons préparé une vidéo décrivant les points suivants :

- Une introduction en présentant notre identité avec notre formation actuelle ;
- Une présentation notre mini-entreprise ;
- Le poste auquel nous postulons ;
- Notre parcours professionnel ;
- Nos compétences ;
- La réponse à la question « Pourquoi moi plutôt qu'un autre ? ».



Nous avons analysé en groupe toutes ces vidéos lors d'une séance EPA et nous avons proposé à chacun des améliorations pour l'entretien à venir.

Un entretien avec le Directeur et la Directrice adjointe du Crédit Agricole a été programmé le 17 novembre 2020 via WhatsApp à cause de la situation sanitaire qui nous empêchait de nous rencontrer en présentiel.

Les étudiants souhaitant un poste de responsabilité se sont entretenus avec le Directeur et les assistants avec la Directrice adjointe.

Ensuite, 2 propositions d'organigrammes ont été proposées par le Crédit Agricole. Le premier était divisé en deux grandes parties dépendant du Directeur Général. La première regroupait les services de développement avec un premier Directeur Général Adjoint. Elle reprenait les services de Production et regroupait les services de Communications et Commerciales en un service.

Le deuxième Directeur Général Adjoint supervisait le fonctionnement de la mini-entreprise. Elle reprenait les services des Ressources Humaines et regroupait les services Administration et Financier.

Le deuxième organigramme comportait le Directeur Général ainsi que les six services : Administration, Communication, Commercial, Financier, Production et les Ressources Humaines.


Nous nous sommes inspirés de la seconde proposition en apportant quelques modifications avec un

responsable du Bien-être et du Bonheur et un Directeur Général Adjoint.






## Rôle et actions de chaque pôle




**Recherche de tissu**

Perche SoWel, la mini-entreprise de la classe de BTS 1, a besoin de votre aide afin de réaliser notre projet.






Nous recherchons :

- tissus en jeans (pas trop épais)
- draps (pas trop fin)
- tissus type t-shirt
- tissus type polaire



**Besoin de faire du tri ?**  
Déposez vos tissus dans des boîtes à la vie scolaire, dans le hall d'accueil et en salle des profs.

*Vous savez coudre ? Nous avons besoin de vous !*  
Contactez-nous au 07.60.15.10.95  
Merci de votre participation 😊

 @perche\_sowel  Perche SoWel  @PercheSoWel

- Le service **financier** gère les comptes de la mini-entreprise, calcule les coûts de revient et soutien le service commercial dans la détermination du prix de vente, suit les encaissements.
- Le service **administratif** élabore les courriers, gère la boîte mail de la mini entreprise et organise l'assemblée générale constituante.
- Le service **commercial** organise l'étude de marché, prépare l'argumentaire de vente, gère l'équipe de commerciaux.
- Le service **communication** crée les comptes et gère l'image de la mini entreprises sur les réseaux sociaux et sur son site Internet, conçoit et édite les cartes de visite des mini entrepreneurs, conçoit les affiches et les flyers avec le soutien de l'équipe commerciale.
- Le service **production** recherche les fournisseurs les plus pertinents au regard de nos critères (développement durable et prix), s'occupe de la récolte des tissus et organise la production des pochons.
- Le service des **ressources humaines** conçoit et fait signer les contrats de travail, assure le suivi des heures de présence et construit les bulletins de salaire de chaque mini entrepreneur.

- **La Directrice générale et le Directeur adjoint** jouent le rôle de facilitateur au sein de notre SCOP. Ils définissent en début de séance les objectifs à atteindre par chaque service. Ils affectent certains mini entrepreneurs en soutien d'autres services que leur service initial en cas de surcroît d'activité. Le Directeur Adjoint vient en soutien du service Communication en raison de ses compétences en matière numérique.

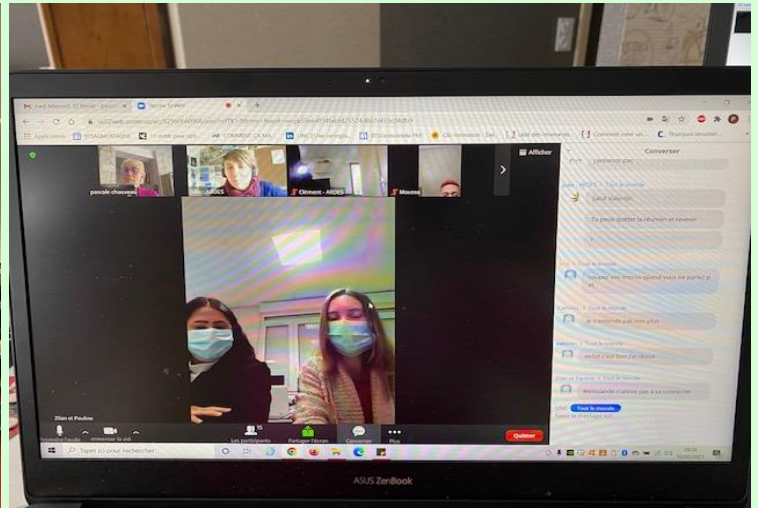
Nous avons décidé d'ajouter un responsable du bonheur et du bien-être. Cela va permettre de rendre les équipes dynamiques et de leur apporter tout le soutien nécessaire afin que l'entreprise travaille dans une bonne ambiance.



## Outils de gestion et d'organisation utilisés

Nos outils de gestion et d'organisation utilisés sont variés et adaptés en fonction de nos besoins :

- Des classeurs ont été préparés par le service administratif pour chaque service avec un code couleur spécifique. Ces classeurs permettent de disposer de tous les travaux réalisés durant chaque séance EPA.
- Un espace de travail collaboratif a été sous drive par le service communication. On y trouve toutes les productions numériques classées par service ce qui permet de trouver tous les modèles de documents créés en fonction des besoins de notre activité. Dans ce cadre nous travaillons sur un logiciel de traitement de texte et un tableur. Pour concevoir nos documents de communication nous travaillons sous Publisher.
- Au début de chaque séance un point du travail à effectuer est présenté oralement et écrit au tableau. Cela nous permet de nous partager les tâches et d'organiser au mieux notre temps. Ce point est réalisé notre Directrice Générale et notre Directeur Général Adjoint. Ces derniers suivent l'avancement de nos missions tout au long de la séance et proposent des adaptations si besoin.



- Compte-tenu des contraintes sanitaires nous avons travaillé en visio avec notre responsable EPA ce qui nous a permis de découvrir de nouvelles méthodes de travail.
- Nous avons construit et adapté au fur et à mesure de l'avancement de notre projet le Business Plan de notre entreprise (voir Annexe 2)

## 4. Notre expérience de la mini-entreprise



### Notre valeur ajoutée

**Perche SoWeL** se différencie des autres mini-entreprises car **elle repose sur l'Économie Sociale et Solidaire.**

Nous sommes respectueux de l'environnement car nous utilisons des lingettes biodégradables et du tissu recyclé pour confectionner notre packaging. De plus, ce dernier est fabriqué de nos propres mains avec la générosité de certains commerçants qui nous prêtent leurs machines à coudre et nous ont donné certains éléments pour cette fabrication.

Le choix de nos produits s'est décidé en fonction de la situation actuelle avec la volonté d'aider les gens à se protéger grâce à un lavage des mains facilité. De plus, ils sont simples d'utilisation et facilement transportable.

Avec la crise sanitaire, les foires ainsi que les expositions sont annulées. Les commerçants de Mortagne nous proposent des points de ventes dans leur commerce. Nous avons également le soutien de l'Office de Tourisme du Pays de Mortagne au Perche.



**Perche SoWeL** a un statut de SCOP (Société Coopérative et Participative) : nous avons une gestion démocratique qui nous permet de prendre des décisions collectives et de proposer ensemble des idées. Cela veut donc dire que les voix de tous les mini-entrepreneurs ont la même importance. Nous travaillons en collaboration avec chaque service. Cette organisation est aidée par le travail de notre **responsable du Bien-Être et du Bonheur.**

**Perche SoWeL** est une équipe solidaire ce qui nous a porté sur le choix d'une lucrativité collective afin de partager les bénéfices équitablement pour un voyage pédagogique, sans oublier que 20 % de nos bénéfices seront reversés à l'association locale « Un geste, un rêve, un sourire » pour les enfants malades.

L'implication de notre mini-entreprise sur le territoire du Perche est importante ce qui la rend non délocalisable.

Tous ces aspects rendent **Perche SoWeL UNIQUE**





## Notre expérience humaine

Lors de la confection de notre packaging, nous avons rencontré des difficultés. En effet, nous devions trouver du tissu afin de le fabriquer. Nous avons donc effectué des affiches pour récolter un maximum de tissu au sein du lycée mais également dans des commerces de Mortagne au Perche. Ensuite, nous avons géré des contraintes pour la création de nos pochons, telles que la sélection de certains types de tissu plus facilement réutilisables, la réalisation de différents patrons, le choix des modes de fermeture des pochons etc. Lors de la fabrication de nos pochons, nous devions trouver des machines à coudre. Nous avons pu rencontrer des personnes sympathiques et à l'écoute de nos besoins. Ainsi les commerçants nous ont-ils généreusement prêté leurs machines à coudre et ont donné de leur temps pour nous soutenir dans notre projet.

Pour la vente de nos produits, la Mairie de Mortagne au Perche nous a accordé la gratuité d'un stand sur le marché le samedi matin. De plus, l'ensemble des membres de l'association des commerçants présidé par M. Mérel, nous a proposé des points de ventes dans leurs locaux.



Aussi face à cet élan de générosité à notre égard nous avons décidé nous aussi de venir en aide à l'égard des commerçants lors du deuxième confinement. C'est pourquoi nous avons mené deux types d'action. D'une part en partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays de Mortagne au Perche nous avons conduit un phoning auprès des commerçants, des artisans et des restaurateurs afin de

mettre à jour leurs coordonnées et leur politique commerciale en matière de Click and Collect. L'ensemble des données est repris dans un document en ligne à disposition des consommateurs locaux. D'autre part, durant ces échanges téléphoniques nous avons perçu les difficultés de certains commerçants dans la conception de leur site ou dans l'animation de leur page Facebook. C'est pourquoi certains mini entrepreneurs ont effectué une période de stage (2 à 3 semaines selon les besoins) afin de les soutenir. Sans ce projet mini entreprise nous n'aurions pas pu créer de tels liens entre notre classe et le tissu économique local. Nous avons pu ainsi participer au soutien de l'économie locale et prouver notre solidarité. Nous avons été contacté par la Presse (voir les articles en **Annexe 3**)

Malgré la crise du Covid19 et les difficultés rencontrées, nous avons réussi à confectionner nos pochons rapidement. Nous avons une équipe soudée, ce qui nous a permis de trouver des idées originales et uniques.

Nous sommes fiers de nos produits car ils sont en lien avec le développement durable et ils protégeront les personnes qui les utiliseront.



## Notre action solidaire



Perche SoWeL va verser 20 % de ses bénéfices à l'association pour les enfants malades « Un Geste, Un Rêve, Un Sourire ». Nous nous sommes mis d'accord sur cette association car c'est une cause qui nous tient à cœur. De plus, il s'agit d'une association ornaise ce qui nous permet de rester dans le territoire.

## 5. Résultats financiers de notre mini-entreprise

Les résultats financiers de Perche SoWeL sont présentés dans le tableau ci-dessous :

<b>NOS RESULTATS FINANCIERS</b>		
<b>Eléments Financiers</b>	<b>Résultats financiers</b>	<b>Justification</b>
<i>Prix de vente</i>	4 €	Selon l'étude de marché réalisée, nous avons conclu que les personnes interrogées sont prêtes à dépenser entre 3 et 5€.
<i>Charges fixes</i>	-	Nous sommes dans un projet pédagogique, nous n'avons pas de charges fixes.
<i>Charges variables</i>	0.66 € (coût de revient)	On additionne les charges de matières premières et les frais de livraison
<i>Besoin en capital</i>	500 €	Nous avons vendu 5 avances remboursables par mini-entrepreneurs de 5 € chacune
<i>Coût de revient unitaire</i>	0.66 €	Serviette 0,14 € + savon 0,49 € = 0.63 + frais de livraison = 0.03€ = 0.66€ de cout de revient
<i>Valorisation des stocks</i>	400 pochons à 4 € chacun	Nous avons produit 400 pochons commercialisés à 4 €.
<i>Chiffre d'affaires à date et prévisionnel</i>	1 600 €	Nous avons prévu de vendre 400 pochons à 4 € le pochon.
<i>Bénéfice à date et prévisionnel</i>	1 336 €	Si nous vendons 400 pochons à 4 euros l'unité avec un coût de revient unitaire de 0.66 € alors nous atteindrons ce bénéfice.
<i>Seuil de rentabilité</i>	264 €	A partir du 67 <sup>ème</sup> pochon vendu, nous commencerons à dégager du bénéfice.

A la date du 21 mai 2021 nous avons vendu 317 pochons sur les 400 pochons prévus. Nous avons atteint 80 % de notre objectif et nous poursuivons nos ventes durant notre de période de stage jusque début juillet ce qui nous permettra de vendre les pochons restants et d'atteindre notre objectif de départ.



Présentation de notre étude de marché lors de l'assemblée Générale





## 6. Conclusion

La création de la mini-entreprise Perche SoWeL est avant toute chose une belle expérience professionnelle et enrichissante pour les étudiants de BTS 1 du lycée Jean Monnet de Mortagne au Perche. Grâce aux postes attribués par l'équipe du Crédit Agricole, chacun a su trouver sa place et prouver son importance à travers ce projet.

Notre entreprise a su se spécialiser dans le développement durable de part nos produits et nos démarches et nous avons pu ainsi découvrir l'économie sociale et solidaire à travers une mise en situation réelle. Notre particularité est avant toute chose notre statut SCOP, qui permet à tous les mini-entrepreneurs d'avoir la même importance lors de la prise de décisions.

Notre objectif a été de vendre 400 pochons afin de réunir l'argent nécessaire pour rembourser ce qui a été investi. De plus, 20 % de nos bénéfices seront remis à l'association « Un Geste, Un Rêve, Un Sourire » destinée aux enfants malades, une cause qui nous touche plus particulièrement. Enfin, le reste de nos bénéfices nous permettra d'organiser une sortie pédagogique l'année prochaine.

Nous avons acquis de la maturité et de l'assiduité de manière collective. Cela a permis d'unir nos forces afin de combler nos faiblesses, pour que ces dernières disparaissent. Nous avons pu travailler nos compétences orales ce qui nous permettra d'être plus performants pour nos examens car nous avons davantage confiance en nous. Enfin nous allons pouvoir compléter notre CV grâce à cette expérience hors norme.

Nous tenons à remercier Julie et Séverine nos mentors EPA qui nous ont accompagnées ainsi que nos sponsors qui ont su nous soutenir tout au long de ce beau projet. Sans oublier, bien évidemment nos professeures Madame CHAUVEAU et Madame PHILIPPE qui ont su nous faire confiance et nous encourager lorsque nous doutions de nous.

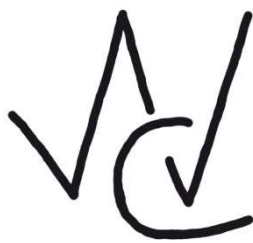


Nous vous présentons ci-dessous un nuage de mots représentant nos valeurs développées au sein de la mini entreprise Perche Sowel 2020-2021.



**NOTRE EQUIPE**

les doudounettes  
On ne jette plus on lave !!!



Maison Déal  
BOULANGERIE

Merci d'avoir pris le temps  
d'avoir lu notre rapport



L'équipe Perche SoWeL



ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE  
Normandie

CA  
CRÉDIT AGRICOLE